

Verordnung und Bedingungen für die Gewährung

Ausschreibung für Ausstellungsprojekte *Dans L'Objectif*



Ausstellungsraum Dans L'Objectif Mediathek Wallis – Martinach

Av. de la Gare 15 – 1920 Martigny
Tél. +41 27 607 15 40
mv-martigny-mediation@admin.vs.ch
www.mediatheque.ch

1. Zweck

Das Kulturerbe von morgen entsteht in der aktuellen Produktion. Die Mediathek Wallis - Martinach (nachfolgend MV-MY), eine Referenz- und Konservierungsinstitution für Fotografie, Film und Ton, beteiligt sich an der Identifizierung von fotografischen, filmischen und akustischen Arbeiten, die von Interesse für das Kulturerbe sind.

Der 2016 eingerichtete Ausstellungsraum *Dans L'Objectif* bietet einen experimentellen Raum, der dazu bestimmt ist, neuere und idealerweise unveröffentlichte audiovisuelle Arbeiten (Fotografie, Film, Video, Ton, ...) aufzunehmen. Der Ausstellungsraum befindet sich in der Cafeteria der MV-MY, L'Objectif, die vom Beschäftigungs- und Ausbildungszentrum Le Botza betrieben wird.

2. Angebot

Die Mediathek Wallis - Martigny schreibt einen Wettbewerb für den Ausstellungsraum aus.

Der Wettbewerb umfasst :

- die Bereitstellung von 20 Laufmetern zum Aufhängen ;
- eine Vergütung von 2700 CHF (siehe unten, Punkt 7) ;
- die Kommunikation der Ausstellung (siehe unten, Punkt 9);
- die Bereitstellung von Material (siehe unten, Punkt 10)
- technische Unterstützung durch MitarbeiterInnen des MV-MY ;
- die Möglichkeit, ihre Arbeiten (Originalabzüge, Postkarten, Poster sowie Kataloge und Bücher,...) auf eigene Rechnung zu verkaufen. Auf diese Verkäufe wird keine Provision erhoben. Interessenten werden direkt an den Aussteller/die Ausstellerin weitergeleitet, der/die die entsprechenden Bestellungen, die Lieferung und die Rechnungsstellung übernimmt.

3. Bedingungen für die Teilnahme am Wettbewerb

Das Projekt bzw. die Arbeiten müssen folgende Kriterien erfüllen:

- sie müssen einen Ansatz mit anthropologischer Dimension beinhalten. Das heisst, dass zeitgenössische Fotografie, Video, Klanginstallationen und auditive und/oder visuelle Mittel in den Dienst einer Untersuchung, einer Problematik oder eines Themas gestellt werden und eine Aussage oder einen Diskurs vermitteln. Die Arbeiten sind im weitesten Sinne des Wortes engagiert. Sie dokumentieren, berichten, erzählen mit einer angenommenen semantischen Dimension.
- die Region, die Alpen dokumentieren oder sich auf Themen und/oder Personen beziehen, die im Kantonsgebiet wohnen.

4. Inhalt des Dossiers

Um in diesem Raum auszustellen, müssen die InteressentInnen ein Bewerbungsunterlagen einreichen, die Folgendes enthält:

- einen Lebenslauf ;
- einen Text, der den Ansatz und das Konzept der Ausstellung klar erläutert ;
- eine Auswahl der ausgewählten Bilder, Filme oder Töne.

Alle Bewerbungen müssen an folgende Adresse geschickt werden: mv-martigny-mediation@admin.vs.ch

5. Frist

Die Unterlagen müssen an die Adresse mv-martigny-mediation@admin.vs.ch gesendet werden, entsprechend der auf der Seite: <https://www.mediatheque.ch/fr/dans-objectif-176.html> genannten Ausschreibungsdaten.

Nur vollständige und fristgerecht eingereichte Bewerbungen werden berücksichtigt.

6. Verfahren für die Vergabe

Eine Kommission prüft die Bewerbungen und wählt die Projekte aus, die für die Programmierung des folgenden Jahres (Januar bis Dezember) ausgewählt werden

Die Auswahl erfolgt anhand von drei Kriterien:

- der Angemessenheit des Dossiers in Bezug auf die oben genannten Elemente ;
- die Attraktivität des vorgeschlagenen Ausstellungskonzepts ;
- die Qualität der vorgeschlagenen Bilder, Filme oder Töne.

Die Entscheidungen der Jury werden nicht begründet.

7. Vergütung

Der Betrag von 2700 CHF beinhaltet :

- konzeption, Planung und Realisierung der Werke;
- das Honorar für die Ausstellung;
- unterstützung beim Auf- und Abbau der Ausstellung, Transport, Verpackung ;
- rede bei der Vernissage;

Im Gegenzug hinterlegt der Aussteller ein in der Ausstellung gezeigtes Dokument (Foto, Film oder Ton) in den Beständen des MV-MY.

1. Im Rahmen einer Fotoausstellung eine Fotografie im .tiff-Format, begleitet von einem Musterabzug.
2. Im Rahmen einer Ausstellung von Video-/Film- oder Tonarbeiten ein Tonausschnitt oder eine Videosequenz in "Master-Qualität" (jeweils Wav 44,1 kHz und mpeg2 oder mxf full HD).
3. Die Einsichtnahme und Verwendung dieses Dokuments ist im Rahmen der Aktivitäten der Dienststelle für Kultur des Kantons Wallis möglich.

Die MV-MY verpflichtet sich, die Kosten für die Kommunikation und die Vernissage zu übernehmen. Falls nötig, können die Preisträgerinnen und Preisträger einen Antrag auf zusätzliche Unterstützung für die Produktion der Werke stellen. Dieser Antrag muss Folgendes enthalten:

- ein detailliertes Ausstellungsprojekt;
- eine Präsentation der Szenografie;
- einen genauen Kostenvoranschlag;
- eine Begründung für den Bedarf an Unterstützung.
-

8. Planung der Ausstellungen

Der Ausstellungsraum *Dans L'Objectif* beherbergt zwischen 3 und 5 Ausstellungen pro Jahr, darunter 2, die aus diesem Wettbewerb hervorgehen.

Die Ausstellungen werden nach einem vierteljährlichen Zeitplan gezeigt, der in Absprache mit den Preisträgern, deren Projekte ausgewählt wurden, festgelegt wird.
Jede Ausstellung dauert zwischen 5 Wochen (Minimum) und 3 Monaten (Maximum).

9. Kommunikation: Flyer und Poster

Für das Poster und die Flyer wird in Absprache zwischen dem/der Aussteller/in und dem MV-MY ein visuelles Design erstellt. Der/die Aussteller/in stellt eine horizontale Fotografie im .tif-Format für die Vorderseite des Flyers zur Verfügung. Der Titel und der Text zur Präsentation der Ausstellung werden vom Aussteller/von der Ausstellerin mindestens 2 Monate im Voraus übermittelt. Sie dürfen maximal 800 Zeichen (Schriftart "arial", Grösse 10) umfassen - einschliesslich Titel und Text.

Die visuelle Gestaltung des Plakats und des Flyers wird von der Direktion des MV-MY sowie von der Kommunikationsabteilung der Dienststelle für Kultur des Staates Wallis genehmigt.

Das MV-MY kommuniziert nur über seine eigenen Verbreitungskanäle (Mailing, Website, soziale Netzwerke, Online-Agenden wie Kultur Wallis und Nouvelliste)

Unterstützung :

- poster im Format A2, für die Schaufenster und den Aushangbereich der MV-MY.
- flyer im Format A5 quer, die in einer Auflage von +/- 300 Exemplaren kostenlos von der MV-MY nach einer strengen Grafikcharta gedruckt werden. Der Flyer, der in limitierter Auflage gedruckt wird, dient als Einladungskarte. Der/die Aussteller/in stellt eine Liste mit VIP-Adressen zur Verfügung, an die die Papierflyer per Post geschickt werden. Der Aussteller/die Ausstellerin kann jedoch gegen eine Gebühr eine Ergänzung verlangen, insbesondere für einen zusätzlichen Postversand.
- e-flyer für den digitalen Versand an die Mailingliste von MV-MY.

10. Pläne und Aufhängung

Der Ausstellungsraum befindet sich im Erdgeschoss der Mediathek Wallis - Martigny. Der Raum besteht aus festen Wänden und modularen Holzelementen (siehe Anhang 2). Er kann leicht nach den Bedürfnissen und Wünschen der Aussteller, die ihre Kreationen präsentieren, eingerichtet werden. Den Ausstellern werden 3D-Pläne sowie die Masse der verschiedenen Elemente und Wände zur Verfügung gestellt.

(siehe Anhang 1, auf Anfrage erhältlich).

Die MV-MY stellt Material (Rahmen, elektronisches Material, Bildschirme...vgl. Anhang 3, auf Anfrage erhältlich) zur Verfügung, soweit es verfügbar ist und die für die Ausstellung vorgesehenen Medien zur Verfügung stehen.

Der Auf- und Abbau erfolgt durch den Aussteller mit technischer Unterstützung von Mitarbeitern/innen des MV in der Woche vor der Vernissage und in den Tagen nach Ende der Ausstellung.

Bei Bedarf können auf der Grundlage der vom Aussteller gelieferten Informationen Legenden-Kartelle (kurze Texte) verfasst werden, die von MV-MY gedruckt und auf den Träger geklebt werden.

11. Vernissage

Eine Vernissage der Ausstellungen wird von MV-MY zu einem mit dem Aussteller vereinbarten Termin organisiert. Die Einladungskarten werden etwa zwei Wochen vor der Vernissage per E-Mail verschickt. Vor dem Aperitif findet ein kurzer offizieller Teil mit Ansprachen eines Vertreters der Mediathek und des Ausstellers/der Ausstellerin statt.