

**Über 120 Institutionen, Organisationen und Kulturschaffende sind in der Kulturlobby Winterthur vereint. Gemeinsam vermitteln und vernetzen wir die kulturelle Vielfalt und machen die Kultur in Winterthur sichtbar. Die Kulturlobby Winterthur stärkt das Bewusstsein für kulturelle Anliegen, verstärkt den Austausch innerhalb der Kulturszene und vermittelt kulturpolitische Anliegen an Entscheidungsträger\*innen aus Politik, Verwaltung und Wirtschaft.**

Per 1. März 2026 oder nach Vereinbarung suchen wir eine

## **Leitung Geschäftsstelle (ca. 20 %, flexibles Pensum)**

**DU...** bist eine zuverlässige, kommunikative und organisationsstarke Persönlichkeit und verfügst über fundierte Erfahrung in Kulturmanagement und/oder in der Mitarbeit eines Kulturbetriebes – inklusive der entsprechenden Ausbildung. Du bewegst dich seit Jahren in der Kultur, bist gut vernetzt, hast idealerweise Erfahrungen in Vereins- oder Verbandsarbeit und kennst dich in der Winterthurer Kulturszene aus. Du gehst mit Verhandlungsgeschick auf etablierte oder potenzielle Anspruchsgruppen zu und hast ein Flair für das Politische. Dich zeichnen Aufgeschlossenheit, Flexibilität und ein ausgeprägtes Kommunikationstalent aus. Du bringst einen hohen Grad an Eigenorganisation mit und bist offen für ein zeitlich unregelmässiges Arbeitspensum mit Sitzungen und Einsätzen, die auch mal ausserhalb ordentlicher Bürozeiten stattfinden.

**WIR...** bieten eine Festanstellung oder ein Mandat für Selbstständigerwerbende – beides im Rahmen von rund 20 % Jahresarbeitszeit mit schwankendem Pensum zu einer branchenüblichen Entschädigung. Der Arbeitsort ist frei wählbar, verfügt aber idealerweise über einen Anschluss ans Winterthurer Kulturnetzwerk. Das Aufgabengebiet umfasst die Vereinsführung (Administration, Rechnungswesen, Datenverwaltung, Korrespondenz), die Vorstandsorganisation (Sitzungen, Informationsaustausch), die Mitgliederorganisation (Mitgliederversammlung und -treffen, Informationsaustausch) sowie die Öffentlichkeitsarbeit (Webseite, Social Media, Newsletter, Medien). Dazu kommen - je nach Bedarf - die Planung und Umsetzung von öffentlichkeitswirksamen Kampagnen oder Aktionen, Projekten und Veranstaltungen.

**GEMEINSAM...** setzen wir uns für die Kulturstadt Winterthur ein, entwickeln die Organisation weiter und verankern das Netzwerk der Kulturlobby Winterthur nachhaltig.

–

Ab 20.10.25 stehen die Geschäftsführerin und Co-Präsidentin Nicole Mayer (+41 79 296 59 08 oder [nicole@kulturlobby-winterthur.ch](mailto:nicole@kulturlobby-winterthur.ch)) und Co-Präsidentin Martina Straub (+41 78 744 60 32 oder [straub@designgut.ch](mailto:straub@designgut.ch)) gerne für ergänzende Fragen zu Verfügung.

–

Die vollständigen elektronischen Bewerbungsunterlagen mit Betreff «Bewerbung Geschäftsstelle» sind bis zum 7. November 2025 an [info@kulturlobby-winterthur.ch](mailto:info@kulturlobby-winterthur.ch) zu senden.