

LE BELLUARD BOLLWERK RECHERCHE UN·E·X RESPONSABLE COMMUNICATION ET MÉDIATION

DÈS LE 1 NOVEMBRE
(CDI 70% ANNUALISÉ)

Le Belluard Bollwerk est un festival d'arts vivants contemporains fondé à Fribourg (Suisse). Depuis plus de 40 ans, il présente au début de l'été, sur une dizaine de jours, des projets artistiques forts issus de diverses disciplines telles que la performance, la danse, le théâtre, les arts visuels, le film, l'installation, la musique, la littérature, la pensée critique et des formes multiples à travers et au-delà les disciplines. Proposant un contenu ambitieux et exigeant dans un cadre chaleureux et convivial, le festival est un lieu de création et d'accueil qui se caractérise par une programmation engagée et audacieuse mêlant artistes des scènes locales, suisses et internationales. La manifestation se déploie autour de la forteresse médiévale du Belluard et s'étend chaque année dans différents endroits de la ville et au-delà. Pour les prochaines éditions, le festival poursuit une recherche artistique autour du territoire et la terre, et souhaite explorer de multiples formes d'engagement avec Fribourg, ses habitant·e·x·s et le public. En 2027, le festival aura lieu du 24 juin au 3 juillet.

Qui cherchons-nous ?

Pour compléter sa petite équipe, le Belluard Bollwerk recherche un·e·x responsable communication et médiation, avec un cahier des charges comprenant également des responsabilités liées aux relations presse ainsi qu'un soutien à la recherche de fonds.

Le Belluard Bollwerk attache de l'importance à un environnement de travail qui lutte de manière proactive contre les discriminations, dans lequel collègues et artistes collaborent de manière respectueuse et où la diversité des parcours et des expériences est valorisée. Nous souhaitons refléter la diversité de la société que ce soit à travers des équipes et des projets. En ce sens, nous encourageons toutes les candidatures, et porterons une attention particulière à celles des personnes concernées par les discriminations structurelles.

Que feras-tu ?

Communication

- Gérer la communication du festival selon les stratégies définies avec la direction.
- Collaborer avec les graphistes et autres mandataires du festival pour imaginer, produire et diffuser des supports de communication inventifs, inclusifs et pertinents, dans le respect du budget et du calendrier établis.
- Examiner de près l'accessibilité du festival en ligne et en ville.
- Accompagnement des stages en communication au festival.

Presse

- Rédiger, compiler et diffuser le matériel dédié à la presse.
- Développer et assurer les relations avec les journalistes de médias généralistes et spécialisés, en Suisse et au-delà.
- Nouer et maintenir des partenariats médiatiques.

Médiation

- Définir les axes de médiation en collaboration avec la direction. Chapeauter leur mise en place et leur organisation.
- Développer des relations durables avec des entités sociales et culturelles et des publics actuels et nouveaux.
- Assurer différentes activités d'accueil et d'accompagnement.

Recherche de fonds

- Rechercher et développer des partenariats et contrats de sponsoring
- Participer à l'élaboration des dossiers de demande et des rapports d'activité.

Profil souhaité

- Personne enthousiaste, fédératrice, créative, collaborative, organisée, flexible, qui aime travailler de manière polyvalente et autonome
- Formation et/ou expérience en communication, marketing, médiation, administration culturelle, sponsoring, gestion de projet ou domaine équivalent.
- Aisance rédactionnelle, maîtrise parfaite du français et très bon niveau d'anglais. Bonnes connaissances d'allemand sont un atout.
- Compétences graphiques (maîtrise de la suite Adobe Creative)
- Sens de l'organisation, rigueur et aisance relationnelle.
- Intérêt prononcé pour le Belluard Bollwerk et les arts contemporains.
- Sensibilité aux enjeux politiques et sociétaux internationaux.
- Bonne connaissance du contexte fribourgeois et de son tissu social et culturel.

Qu'offrons-nous ?

- Un CDI à 70 % annualisé (dont 100% d'avril à juin) avec un poste de travail au bureau du Belluard Bollwerk à Fribourg.
- Un cadre de travail stimulant au sein d'une petite équipe engagée, solidaire et bienveillante.
- Un poste comprenant une grande variété de tâches et de responsabilités, qui laisse place à la créativité et permet de développer des collaborations enrichissantes.
- Une expérience dans un festival à dimensions locales et internationales, qui se réinvente à chaque édition.



Lieu de travail : Fribourg

Entrée en fonction : Idéalement le 1 novembre 2026 ou à convenir

Taux d'activité : 70% annualisé

Comment postuler ?

Si cette mission t'intéresse, envoie ton dossier de candidature :

- CV
- lettre de motivation,
- texte qui présente ta vision pour la médiation du festival : quels axes souhaiterais-tu développer afin de stimuler l'engagement du public au Belluard Bollwerk ? (max. une page A4)

à info@belluard.ch jusqu'au **22 septembre 2026**.

Si tu as des questions, Lucy Tchernon, administration, se tient à disposition pour tout renseignement : lucy@belluard.ch

Les entretiens auront lieu à Fribourg **le 28 septembre, 29 septembre ou 30 septembre 2026**. Un second tour pourra éventuellement s'effectuer **le 6 octobre 2026**.

Au plaisir de te lire !