

Nord vaudois-Broye

Après le vinyle ou le CD, les chansons voyagent sur une bouteille de bière

Musique
Mize diffuse son nouvel EP via une bière spéciale concoctée par la microbrasserie d'Yverdon-les-Bains

Après les vinyles, les cassettes audio, les CD ou même les clés USB, c'est au tour des bouteilles de bière de faire leur apparition dans l'industrie musicale. Pour la sortie de son nouvel EP (*extended play*, ou mini-album) baptisé *Mize en bière*, la chanteuse pop Mize, alias Mireille Delèze, et ses deux musiciens, Simon Pellaux et Antoine Scheuner ont choisi des bouteilles de bière comme support original pour diffuser leurs titres. Sérigraphiées, celles-ci contiennent un code de téléchargement donnant accès aux six morceaux via leur site Internet. La précieuse mousse, vendue 12 francs la bouteille à la sortie des concerts, provient d'une cuvée spéciale, concoctée par la Brasserie des Bains à Yverdon.

A l'image de certains artistes qui vendent des petites cartes dotées d'un code de téléchargement ou de clés USB, Mize ne voulait pas presser de CD. «Je me rends bien compte que les supports dans l'industrie musicale ne cessent d'évoluer. Aujourd'hui si l'on achète des CD, c'est surtout pour soutenir les groupes. J'ai moi-même jeté la plupart des miens après les avoir numérisés.»

Fort heureusement pour les moins de 16 ans qui seraient intéressés par la musique de la chanteuse valaisanne, les titres ne sont pas vendus exclusivement par le biais du malte: ils

peuvent être achetés ou écoutés sur de nombreuses plates-formes web: Spotify, Deezer, iTunes ou Google Play.

Si la microbrasserie yverdonnoise, qui ne produit habituellement qu'entre 100 et 150 litres par mois, exclusivement pour des distributeurs yverdonnois, a accepté cette aventure, c'est que le concept lui a plu. «On aimait bien l'idée de produire une entité unique. D'autant plus que l'un des musiciens est un ami. Nous ne faisons pas cela pour le bénéfice car nous entrons juste dans nos frais», explique Loann Gaillard, brasseur.

Pour pourvoir aux besoins de toute la tournée, la Brasserie des Bains a produit 550 bouteilles de bière blanche dont la recette a été créée en fonction des aspirations des artistes. Ces derniers la voulaient plutôt fruitée et légère.

«Elle correspond bien aux thématiques des morceaux. Amère à l'image des sujets de société que j'évoque dans mes chansons et fruitée pour le côté groove et péchu de la musique», explique Mize. Le nouvel EP est ainsi à écouter surplace ou à déguster à l'emporter.

Qu'en pensent les milieux de

la prévention? Stéphane Caduff, responsable de la prévention au sein de la Fondation vaudoise contre l'alcoolisme, est rassuré. «Ce serait problématique si le groupe ne vendait ses titres que par l'intermédiaire de bouteilles d'alcool. Cela dit, cette association ne me paraît pas très pertinente. On a le droit d'aimer la bière, mais pourquoi lier la bière et la musique?» relève-t-il.

D'un point de vue légal, la police du commerce précise pour sa part que tant qu'il ne s'agit pas d'un jeu ou d'un concours incitant la population à boire, ou d'une réduction sur l'alcool en fonction de la quantité, rien n'empêche cette pratique. «Je pense qu'il tient à chacun de gérer sa consommation personnelle, défend la chanteuse, d'autant plus que nous ne vendons pas un fût entier mais une seule bouteille de bière. Nous voyons plus cela comme de la dégustation.»

Lors du vernissage de sa tournée, à Sion, le groupe a réussi à vendre

un peu plus de cent bouteilles, pour un public d'environ 150 personnes. «Ça a bien marché», se réjouit la chanteuse. Prochains concerts: le 8 novembre à Orbe, Hessel Espace Culturel et le 10 novembre à Lausanne, au Mogador Acoustique.

Anne-Charlotte Müller



Les bouteilles de bière sérigraphiées contiennent un code de téléchargement.