



TATTOOING MEETS CLUB CULTURE

A.	CONTEXTE	p. 3
B.	THE ND PROJECT quoi? axe 1 <i>tatouage & podcasts</i> axe 2 <i>travail de documentation</i> axe 3 <i>sensibilisation & prévention</i> qui? <i>le tatoueur</i> <i>ses invités</i> où? quand?	p. 4
C.	CONDITIONS DE RÉALISATION organisation potentiel du projet financement	p. 12
D.	DREAM TEAM équipe à qui le tour?	p. 13
E.	ET APRÈS livre vinyle long métrage exposition & vernissage	p. 15
F.	INFOS & CONTACT	p. 16
G.	ANNEXES glossaire curriculum vitae	p. 17

Pour faciliter sa lecture, ce dossier n'utilise pas systématiquement les formes féminines et masculines. Les indications se rapportent néanmoins à toute personne, qu'elle soit féminine, masculine ou non genrée.

CONTEXTE

A

La techno est un mouvement socioculturel qui a émergé à Detroit au milieu des années 80. Les documentaires qui lui sont consacrés font aujourd'hui encore naître des frissons chez les aficionados qui fréquentent les dancefloors et qui auraient rêvé d'en être. L'esprit de cette période est encore bien présent, même s'il a évolué. Cette scène qui a connu une expansion exceptionnelle est devenue une gigantesque industrie. **A Berlin, elle rapporte chaque année plus d'un milliard et demi** à la ville, qui vit en grande partie de ce tourisme nocturne. Dans le reste du monde, des milliers de gens travaillent désormais dans le milieu.

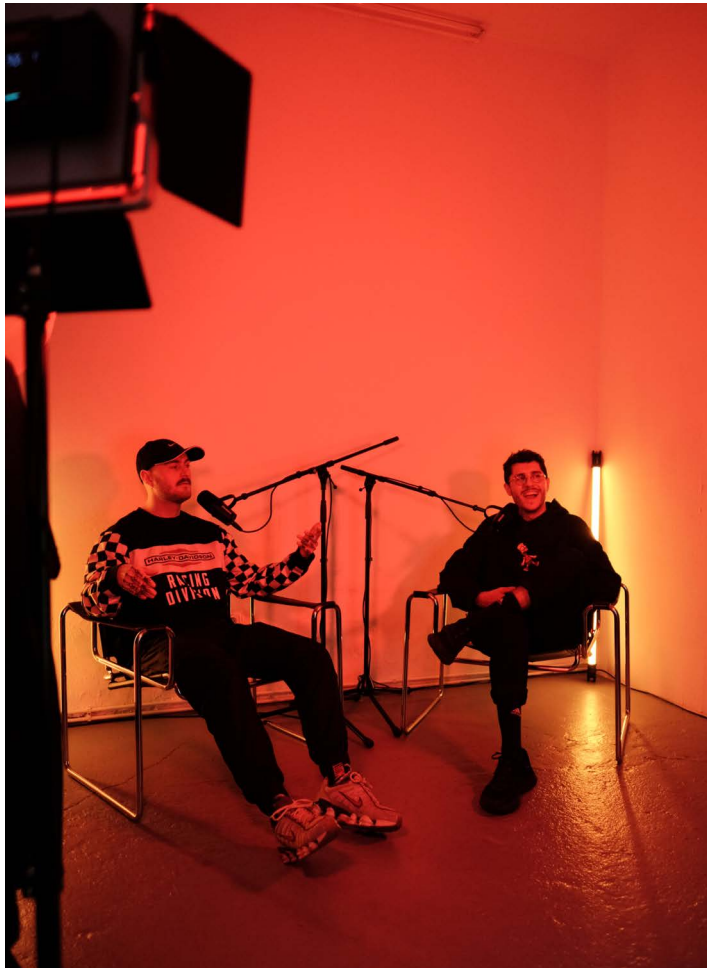


Le monde de la nuit est encore relativement peu connu du grand public – en partie car les portes des meilleurs clubs sont féroce­ment gardées et au grand dam des curieux qui cherchent à y pénétrer. Une fois la porte du club franchie, ce qui se passe à l'extérieur n'a plus d'importance. Chacun laisse au vestiaire son identité pour s'immerger en toute discrétion dans l'instant présent : l'éclairage des néons est faible, l'ambiance est sombre mais intense, il est interdit de filmer ou de photographier et il est très mal vu d'utiliser son téléphone : tout est mis en œuvre pour que ce qui s'y passe y reste.

Une foule de gens différents s'y réunissent et c'est leur diversité qui fait la qualité de cette scène nocturne. A Berlin comme en Suisse ou ailleurs, très souvent tatoués, ils se retrouvent des heures durant sur les dancefloors. Sur ces terrains de jeux pour adultes se jouent des parties beaucoup plus importantes que de simplement « sortir en boîte ». Un art de vivre, une philosophie, une véritable culture brute s'y sont développés depuis une trentaine d'années ; ils permettent à leurs adeptes d'échapper à la réalité quotidienne et de s'évader d'une société dominée par le travail et la consommation. Les noctambules y retrouvent un indispensable équilibre et chacun d'eux a son histoire.

Mais qui sont-ils ? Pourquoi sont-ils aussi nombreux à être tatoués ? Quelles sont leurs motivations ? Y a-t-il un lien avec la liberté qu'ils ressentent dans ces clubs ? Comment décrire la transe dans laquelle ils plongent en dansant et qui s'approche de celle dans laquelle ils semblent entrer lorsque l'aiguille transperce leur peau ? Qu'est-ce qui caractérise cette culture ? Comment expliquer et transmettre leur vécu au grand public ?

C'est à ces multiples questions que souhaite répondre THE ND PROJECT.



- AUTHENTIQUE
- DIVERS
- *QUEER**
- *AWARE**
- DYNAMIQUE
- INCLUSIF
- MODERNE
- INÉDIT
- CURIEUX
- INTERNATIONAL

Les mots en italique et /ou suivis d'un astérisque sont définis dans le glossaire qui débute page 17.

THE ND PROJECT trouve son origine dans l'expression *needle drop*, qui dérive d'une analogie entre l'aiguille d'un tourne-disque et les aiguilles utilisées pour le tatouage, entre un vinyle et la peau humaine.

Ce projet artistique et socioculturel ambitieux et novateur associe simultanément différents supports artistiques (tatouage, dessin, peinture, etc.), la musique (techno, house, ambiante, etc.), le film, la photographie et d'autres modes d'expression relatifs à cette culture. Un cocktail de créativité, d'initiatives artistiques originales, de travail acharné, de vibrations positives, de souvenirs et d'anecdotes personnelles, de frustrations, de rires, de larmes, de sang et de douleur aussi, mais avant tout une expérience humaine, de la passion et de l'art à l'état brut, sans filtre. Du Gaspard Noé grandeur nature, pour briser les clichés et mettre au grand jour le monde de la nuit.

QUOI?

THE ND PROJECT comporte différents axes d'intervention.

AXE 1 – TATOUAGE & PODCASTS

THE ND PROJECT rapproche le monde du tatouage de celui de la *club scene**; il unit l'encre et ses aiguilles à la techno et à ses codes. Le projet débute par une série documentaire sur la musique électronique et la *club culture**. Chaque épisode se déroule le temps d'une journée. Il commence par une session de tatouage. L'injection d'encre dans le derme à l'aide d'une aiguille génère la production d'endorphines par l'organisme. Elle provoque une sorte de transe qui s'apparente à celle que les clubbers éprouvent sur le dancefloor et crée un lien unique, une intimité particulière entre le tatoueur et son invité, qui n'en est que plus enclin à se livrer lors de l'interview qui suit la session.

Dans ces podcasts filmés, le tatoueur reçoit des pointures du monde de la nuit. Le format choisi a pour but de sensibiliser et d'amuser le public en interrogeant des personnalités, pour savoir qui elles sont vraiment, quelles sont leurs passions, quelle conception elles ont de thèmes divers et démystifier les idées reçues. Un face à face unique, une interaction authentique. Pas de structure figée, mais un fil rouge pour aborder différents sujets définis avant la session, pour obtenir un contenu exclusif et mémorable: opinions, mentoring, conseils, prévention, etc. Du contenu pour les médias sociaux, un souvenir encre à vie et des histoires personnelles inédites racontées par les gens de la nuit: une plus-value inestimable pour la communauté, qui n'a pas forcément un accès direct au cœur de la scène, contrairement aux invités qui y évoluent dans leur vie quotidienne et nocturne.



EXEMPLES DE THÉMATIQUES ABORDÉES DANS LES PODCASTS:

- PASSIONS, HOBBIES & INTÉRÊTS PERSONNELS
- PROMOTION EN LIGNE & RÉSEAUX SOCIAUX
- *SOBER RAVING**, *CHEMSEX**, *GHB/GBL**
- EFFET DE L'INFLATION SUR L'INDUSTRIE
- USAGE & ABUS DE STUPÉFIANTS
- TRAVAILLER DANS LE MILIEU DE LA NUIT
- OÙ *DIGGER** DU SON?
- VIVRE DE SON ART, OU JUSTE UN HOBBY?
- IMPACT DU CORONA
- *AWARENESS**
- IMPACT DU VOYAGE SUR LE CLIMAT
- *SAFE SPACES**
- PROGRAMMATION DES ARTISTES DANS UN CLUB

Les podcasts filmés sont principalement tournés en anglais. Les invités moins à l'aise avec cette langue peuvent s'exprimer en français ou en allemand. Si nécessaire, les épisodes sont sous-titrés ou traduits.

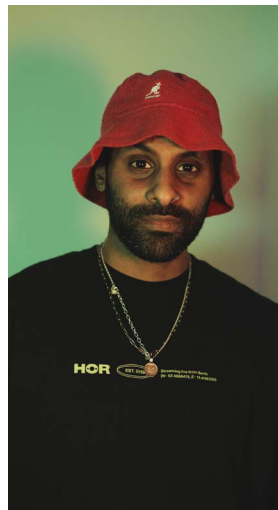
Pour clore chaque épisode, **une playliste Spotify** de sons « coup de cœur » est soigneusement sélectionnée par l'invité pour donner un aperçu plus poussé de son univers, mieux cerner sa personnalité et ses goûts, pour le plus grand plaisir du public.

AXE 2 – TRAVAIL DE DOCUMENTATION

La mémoire étant faillible, l'humain oublie progressivement ce qui n'a pas été documenté. L'histoire s'estompe si elle ne fait pas l'objet d'un véritable travail de mémoire et rend indispensable la création d'archives durables.

**"MEMORY CAN SHAPE THE SHAPE OF A ROOM;
IT CAN CHANGE THE COLOR OF A CAR. AND
MEMORIES CAN BE DISTORTED. THEY'RE JUST
AN INTERPRETATION, THEY'RE NOT A RECORD,
AND THEY'RE IRRELEVANT IF YOU HAVE
THE FACTS."** Leonard Shelby, Memento, 2000

Alors que dans le monde nocturne berlinois, les caméras des téléphones sont obturées par des autocollants à l'entrée des clubs, THE ND PROJECT veut immortaliser la scène contemporaine dans une série documentaire retraçant des périodes phare de la vie nocturne. La série sera couplée à un projet éditorial – un ouvrage compilant ce travail de titan, à un film composé des meilleurs moments de chaque épisode ainsi qu'à la sortie d'un vinyle avec différents producteurs et artistes ayant participé au projet.

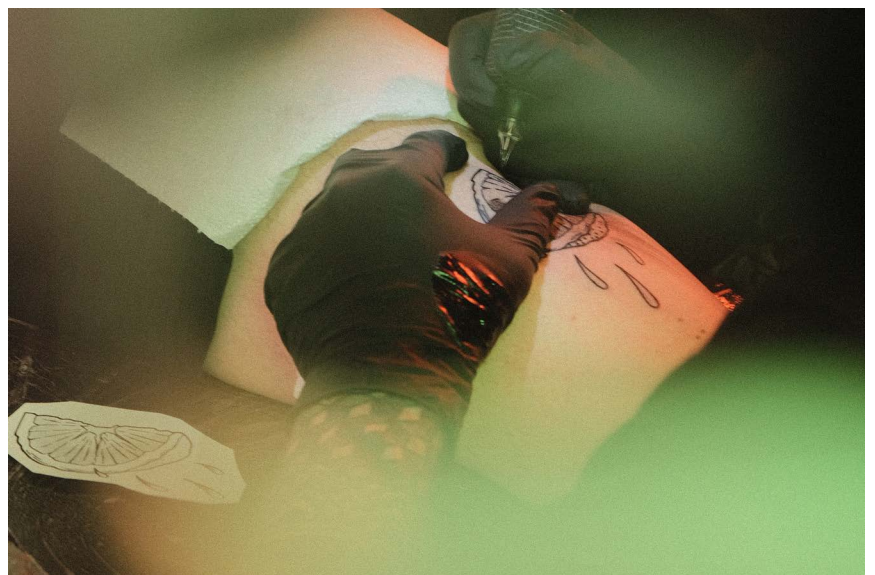


Ce projet s'inscrit dans une tendance beaucoup plus globale puisque la techno zurichoise figure depuis 2017 dans la liste des traditions vivantes en Suisse:

[RTS](#)
[Lebendige Traditionen](#)

et que la techno berlinoise et ses établissements pourraient un jour figurer au patrimoine immatériel de l'UNESCO :

[Geo.fr](#)
[Rave The Planet](#)





AXE 3 – SENSIBILISATION & PRÉVENTION

THE ND PROJECT a émergé à la suite de la pandémie. Le projet veut faire redécouvrir le milieu de la nuit, reconnecter les gens, tisser des liens, créer une nouvelle communauté et surtout éduquer la jeune génération qui n'a découvert la scène que par écran interposé via les réseaux sociaux, YouTube, le streaming ([United We Stream*](#), [HÖR*](#)) et dans des house parties – pour la plupart illégales.

Une partie importante du projet consiste à sensibiliser les clubbers qui partagent le même dancefloor et les mêmes émotions, amplifiées par leur nombre, le contexte et parfois – voire trop souvent – la consommation d'alcool voire de substances illicites dangereuses.

Des partenariats et des collaborations seront menés avec des associations pour pointer les dérives potentielles de ces comportements à risque et faire de la prévention. THE ND PROJECT mettra en avant des acteurs engagés et assumera également une responsabilité sociale – "Be fair, be social" – en participant à une action de santé publique pour réduire les risques que peuvent présenter certains travers du monde de la nuit.

À moyen terme, THE ND PROJECT souhaite soutenir des associations dédiées à des communautés minoritaires (*queer**, *BIPOC**) choisies par l'invité :

- FONDAMENT
- BLACK FOREIGNERS IN UKRAINE
- K41
- EACH ONE TEACH ONE
- QUARTEERA
- WAR IN UKRAINE – HELP LGBT+
- RED CROSS

Chaque personnalité interviewée encouragera ses fans et le public de la série à soutenir eux aussi l'association qu'elle aura choisie et présentera brièvement. Les entreprises et marques partenaires qui seront devenues mécènes du projet seront également invitées à aider financièrement l'association, faisant elles aussi preuve de responsabilité sociale.



"LA CULTURE DES CLUBS EST COURAMMENT STIGMATISÉE COMME ENCOURAGEANT LA CONSOMMATION DE DROGUES. MAIS DEPUIS LA PANDÉMIE, NOUS SAVONS QUE NOUS DEVONS PLUTÔT AFFIRMER LE CONTRAIRE. SANS LES CLUBS, LES JEUNES SE DROGUENT DAVANTAGE ET AVEC DES SUBSTANCES CHOISIES AU HASARD – SANS CONTRÔLE SOCIAL NI INSTITUTIONNEL. TOUT LE MONDE NE PARTAGE PEUT-ÊTRE PAS CE POINT DE VUE, MAIS D'UNE CERTAINE MANIÈRE, LES CLUBS OFFRENT AUSSI UN CADRE PROTECTEUR POUR FAIRE SES EXPÉRIENCES, OÙ LES AUTRES CLUBBERS ET – ENCORE MIEUX – DU PERSONNEL FORMÉ PEUVENT ÉGALEMENT INTERVENIR POUR APPORTER LEUR SOUTIEN."

Raimund Reintjes, directeur, producteur & curateur de *Stadt nach Acht*



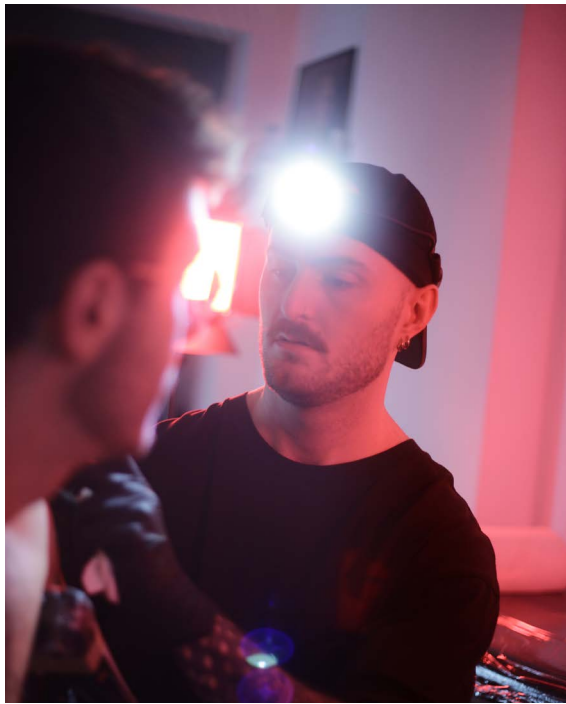
"LES CLUBBERS PLUS ÂGÉS ET EXPÉRIMENTÉS ONT UN RÔLE ÉMINEMMENT IMPORTANT À JOUER, EN ATTIRANT L'ATTENTION DES JEUNES – IMPÉTUEUX ET PARFOIS TROP TÊMÉRAIRES – SUR LES RISQUES ENCOURUS ET EN PARTAGEANT LEURS CONSEILS ET LEURS EXPÉRIENCES. C'EST CE QUE J'AI MOI-MÊME SOUVENT PU OBSERVER DANS LA VIE NOCTURNE AU COURS DE CES 35 DERNIÈRES ANNÉES. LES FERMETURES DUES AU CORONA ET LES FÊTES PRIVÉES « ENTRE AMIS » DANS DES CERCLES TRÈS FERMÉS ONT ENTRAÎNÉ UNE RUPTURE DANGEREUSE DANS CETTE TRANSMISSION INFORMELLE DES CONNAISSANCES, BIEN RODÉE ET PARFOIS MÊME VITALE. THE ND PROJECT S'ATTAQUE PRÉCISÉMENT À CE PROBLÈME ET MÉRITE DONC D'ÊTRE SOUTENU."

Marc Wohlrabe, membre du comité de LiveKomm, directeur de la conférence sur la vie nocturne *Stadt nach Acht*, co-fondateur de la Clubcommission à Berlin



"DOCUMENTER, RÉVÉLER UN PEU À LA MANIÈRE D'UNE PHOTOGRAPHIE ARGENTIQUE ET TRANSMETTRE LA CULTURE DES CLUBS ET CELLE DU TATOUAGE, TISSER DES RELATIONS ENTRE ELLES ET DANS LE MÊME TEMPS LES FAIRE CONNAÎTRE À DES PUBLICS PLUS LARGES : THE ND PROJECT M'A SÉDUIT PAR SON AMBITION DE SUSCITER ET D'ACCOMPAGNER DE FRUCTUEUX DIALOGUES AU SEIN MÊME DES COMMUNAUTÉS QUI PRATIQUENT CES FORMES D'EXPRESSION COMME UN ART DE VIVRE ET, AU-DELÀ, ENTRE CELLES-CI ET LA SOCIÉTÉ. IL PROPOSE UNE DÉMARCHE ORIGINALE ET ENRICHISSANTE POUR SITUER LEUR PLACE DANS LE CHAMP CULTUREL. JE LUI SOUHAITE PLEIN SUCCÈS. "

Jacques Cordonier, ancien chef de Service de la culture du Canton du Valais



QUI?

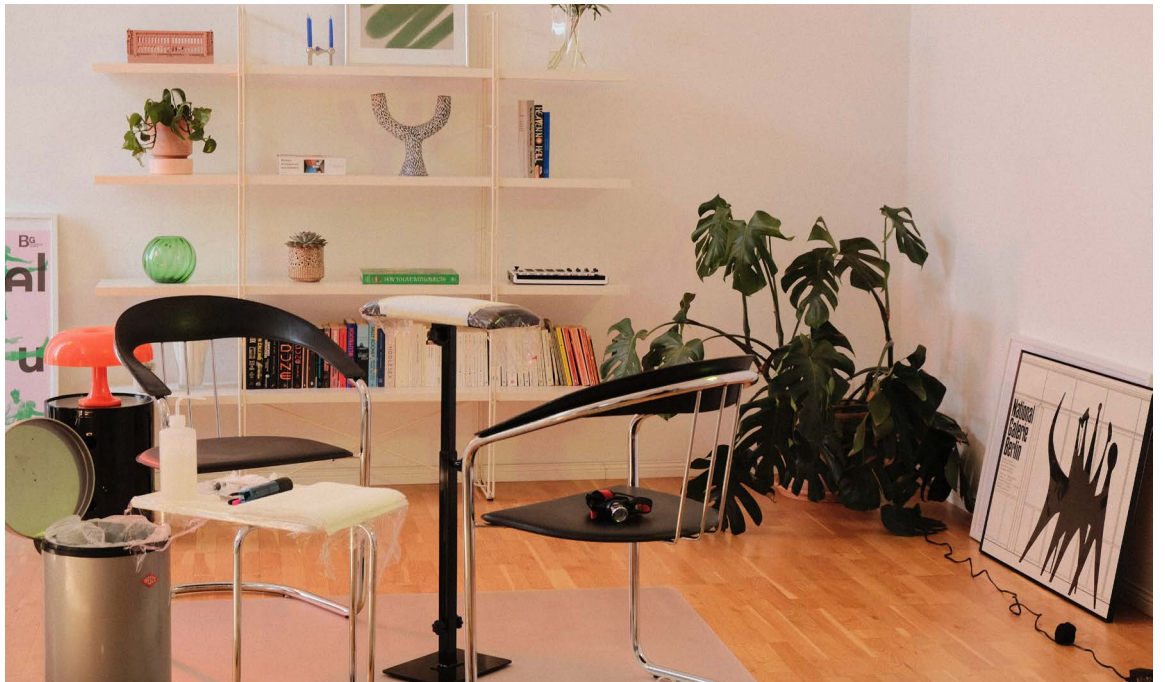
LE TATOUEUR

Jonathan de Kalbermatten est un jeune artiste mordu de *club culture*. Établi à Berlin depuis 2016 après un diplôme de graphiste obtenu en Suisse, il se forme ensuite comme tatoueur et décide de concilier ses deux passions – le tatouage et la *club culture* – dans ce projet inédit. Il y conjugue la pratique en journée d'une activité plutôt visuelle, qui nécessite calme et concentration, avec l'immersion nocturne dans un bouillonnement sonore rapide et grondant. Conscient du privilège qui lui permet de côtoyer des personnalités hors-norme, il cherche à en faire profiter le grand public en immortalisant des moments magiques, en laissant une trace dans la *club culture* moderne. Pour réussir son pari, il dispose de précieux atouts puisqu'il a réussi à développer un réseau impressionnant et fait notamment partie de l'équipe de production des conférences annuelles internationales sur le monde de la nuit *Stadt nach Acht*.

SES INVITÉS

Pour marquer les esprits avec des noms connus tout en offrant une scène aux nouveaux venus, les personnalités pressenties sont des habitués du monde de la nuit. Le projet ne se limite pas au monde de la techno mais s'étend à tous ses acteurs: DJs, *bouncers**, personnel de bar, artistes, ravers, producteurs, agents, programmeurs, designers, photographes, vidéastes, etc. En résumé: tous les amateurs et les professionnels de cette vie nocturne et qui partagent cette philosophie de vie.





OÙ?

Les épisodes sont principalement tournés dans un studio de tatouage berlinois.

Parallèlement, des épisodes « format spécial » se dérouleront en des lieux inédits et peu conventionnels pour un tatouage. Ces endroits spectaculaires – par exemple des dance-floors de lieux mythiques – contrasteront avec le monde du tatouage et serviront de décor grandiose et imposant aux tournages. Les tractations sont déjà bien avancées avec un haut-lieu du milieu underground, le *Kraftwerk*, immense halle du légendaire club berlinois *Tresor*.



Des tournages sont également prévus en extérieur et seront réalisés à l'aide d'un drone piloté par un professionnel: stade olympique, barrage alpin, montagnes valaisannes, etc. Grâce à des points de vue inoubliables, ils permettront de se reconnecter à des lieux bien réels, où la neige n'est pas de la coke, loin des paradis artificiels...

L'esthétique est une composante essentielle du projet. Elle se base sur un mélange d'ambiance où le minimalisme du studio de tatouage accueille les néons colorés des clubs et contraste avec la majesté de la nature.

QUAND?

Le projet a débuté en simultanément en Suisse et à Berlin. Dès 2022, la mise en place a démarré par une réflexion minutieuse, les premiers contacts avec les partenaires du projet et le tournage d'une bande-annonce. Dans la foulée, une association à but non lucratif a été fondée en Suisse. Début 2023, le tournage des premiers épisodes a démarré. Le projet se développera à moyen terme dans des métropoles européennes comme Zurich, Londres, Paris, ou encore Amsterdam. Et à long terme aux USA – qui sait ?



2022-2023

- création & développement du concept
- planification du projet
- prise de contact avec les futurs partenaires et premiers invités (réseau actuel)
- création identité visuelle
- shooting teaser
- recherche de fonds
- création d'une association en Suisse
- team building
- projet pilote

2023-2024

- lancement officiel sur différents réseaux sociaux:
 - Instagram
 - YouTube
 - TikTok
- site internet
- prise de contact avec de nouveaux partenaires (développement du réseau)
- tournage des podcasts

2024-2025

- livre, long métrage, vinyle,
- exposition & vernissage



La réussite du projet est liée à un certain nombre de conditions.

ORGANISATION

Mise en place d'un comité de parrainage et d'un groupe de travail international basé entre la Suisse, l'Allemagne et la France.

POTENTIEL DU PROJET

Le grand atout du ND PROJECT est le solide réseau dont il dispose déjà à l'heure actuelle. En Allemagne, l'équipe a présenté une conférence lors de la *Stadt nach Acht*. Il est d'ores et déjà prévu de contacter d'autres entités liées à la culture et à la prévention en Suisse et en Allemagne.

FINANCEMENT

La réalisation du projet dépend essentiellement des fonds. La bande-annonce tournée en 2022 annonce la couleur et les premiers épisodes réalisés et déjà en ligne constituent un excellent support pour la récolte de fonds.

Le financement prévu émanera de diverses sources suisses et allemandes:

- marques et entreprises partenaires liées au monde du tatouage, de la nuit, de la musique et de la mode
- fondations et structures de soutien à la culture
- prestations de services en communication et multimédia
- etc.

DREAM TEAM

D

ÉQUIPE

ASSOCIATION THE ND PROJECT (CH / DE)

Jonathan de Kalbermatten
Christine de Kalbermatten
François de Kalbermatten

président
vice-présidente
trésorier

Berlin, Sion
Sion
Sion

PRODUCTION (CH / DE / FR)

L'équipe du ND PROJECT dispose de compétences élevées, liées à l'expérience de professionnels, de spécialistes, d'habitues et de stars évoluant dans le monde de la nuit. Son réseau est constitué de gens ultra-compétents et tous passionnés. Leurs talents s'étendent de la *Clubcommission* à la chaîne de podcasts *Football Bromance*, d'un pool de photographes talentueux, de graphiste et autres esprits créatifs, tandis que toute la partie administrative est gérée par des gens du milieu.



JONATHAN DE KALBERMATTEN
Management, tatouage & modération
THE ND PROJECT
Berlin, Sion



ANNA HEINRICHS
Organisation & production
THE ND PROJECT
Berlin



MATHURIN BERTRAND
Direction artistique & photographie
Discipline
Paris, Hambourg



VALENTIN GINARD
Designer graphique & 3D
Valentin Ginard Design
Paris



FELIX SORAU
Webmaster & photographie
F.S. Digital Design Services
Berlin



LEON SCHANZENBACH
Assistance
THE ND PROJECT, KANAL 6
Berlin

Depuis début 2023, **plus d'une dizaine d'épisodes** ont déjà été tournés.

Cressida	DJ & producteur	–	Berlin
Introversion	DJ & producteur	ARTS	Berlin
JANEIN	DJ & producteur	SEELEN	Berlin, Leipzig
JKS	DJ & producteur	Smile Sessions	Berlin
Linn Elizabeth	DJ & productrice	47	Berlin
Sasha Elia	Préposé au vestiaire	–	Berlin
Steffen Kache	Propriétaire	Distillery	Leipzig
Vincent Neumann	DJ	Distillery	Leipzig

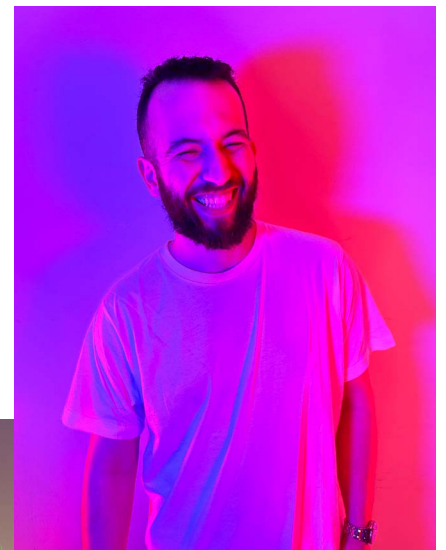
Plusieurs d'entre eux sont déjà en ligne :

Paula Koski	DJ & productrice	Tresor	Berlin
Justine Perry	DJ & productrice	Kalt	Berlin
Chami	DJ	–	Berlin
Basti	DJ & promoteur	Dessert	Berlin
Anna Heinrichs	Prod. & organisatrice	THE ND PROJECT	Berlin
Amotik	DJ & producteur	Bpitch, Figure	Berlin
Simon Hoppert	Physionomiste & DJ	Distillery	Leipzig

Introversion



Paula Koski



Chami



Justine Perry

À QUI LE TOUR ?

ABSL (Mama Told Ya, Paris), Kyle Geiger (Made of Concrete, Berlin), LAG (MORD, Novi Sad), Marc Wohlrabe (Stadt nach Acht, Berlin/Postdam), Mathurin Bertrand (Discipline, Paris/Hambourg) & Valentin Ginard (Paris), Nihad Thule (Sloboda, Berlin), Olivia Mendez (MORD, Berlin), Paàl (Voitax, Berlin), Quelza (MORD, 47, Berlin), Setaoc Mass (SK11, Berlin), Sev Dah (Proletarijat, Helsingborg), Sonya Netzle (Advance The Dance, Berlin), Svetec (MadMade, Budapest), Tom Peters (Dessert), Virginia (OstGut Ton, Berlin), ... and many more!



Après quelques années de création et d'expérience (entre 2024 et 2025), l'aventure du ND PROJECT sera rassemblée dans un projet éditorial, un long métrage et un vinyle *various artists**. Leur contenu inédit présentera les réalisations achevées au cours du projet.

LIVRE

L'idée d'un projet éditorial est à la base du ND PROJECT et a précédé sa déclinaison en podcasts et tournages dans les clubs et autres lieux hors du commun. Cet objet de mémoire présentera chacune des personnes ayant participé à l'aventure et regroupera une partie de l'histoire de la *club scene* contemporaine.

VINYLE

Une compilation *various artists**, avec les morceaux des producteurs et artistes ayant participé au projet sortira en collaboration avec un label à déterminer, retraçant ainsi musicalement l'histoire du ND PROJECT.

LONG MÉTRAGE

Un long métrage constitué des meilleurs moments du projet sera présenté lors du vernissage. Il documentera ce qui s'est déroulé tout au long de l'aventure, avec des images exclusives et inconnues du public.

EXPOSITION & VERNISSAGE

Pour fêter l'aboutissement de cet ambitieux projet, THE ND PROJECT organisera une exposition suivie d'un vernissage et d'une soirée dans un club berlinois pour marquer la sortie du livre, du vinyle et du long métrage.

La programmation sera constituée de DJs ayant participé au projet, soigneusement choisie avec l'établissement où se déroulera l'évènement.

D'autres projets créatifs réalisés dans le cadre du ND PROJECT seront exposés en exclusivité lors de cet évènement, comme des œuvres artistiques, des photographies, des produits dérivés et des collaborations réalisées avec d'autres artistes.

INFOS & CONTACT

F



DANZIGER STR. 138
10407 BERLIN
ALLEMAGNE

AVENUE RITZ 33
1950 SION
SUISSE

WWW.THE-ND-PROJECT.COM
HELLO@THE-ND-PROJECT.COM

DE +49 176 64922439
CH +41 76 749 47 82

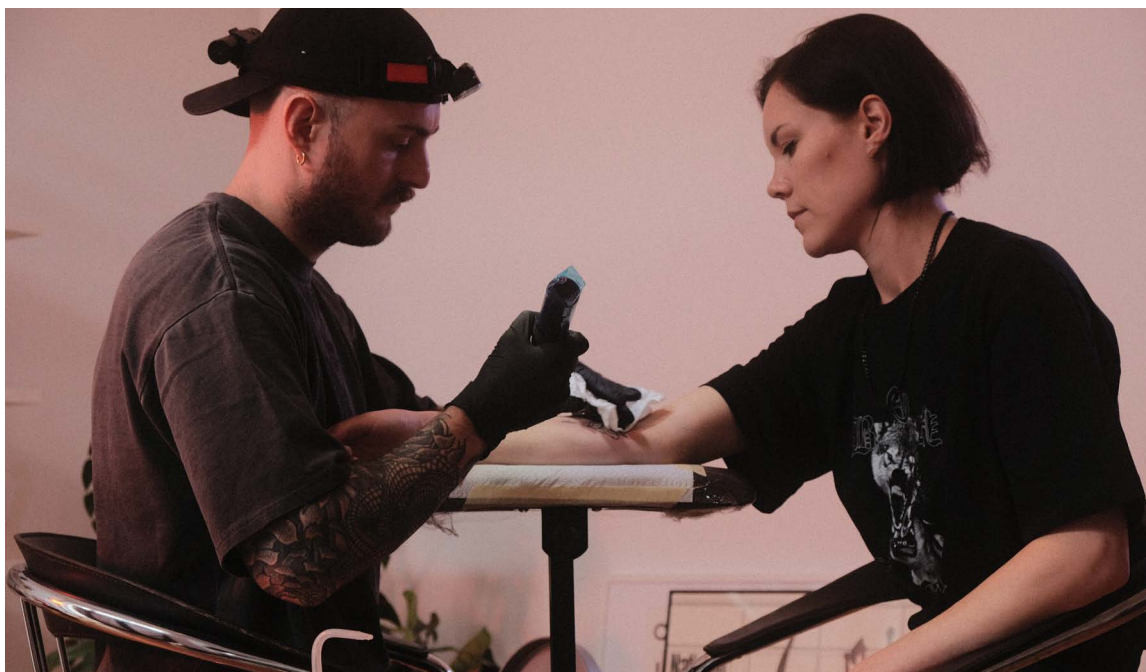


AWARE

Être *aware* (conscient) signifie avoir la connaissance ou la compréhension de son environnement, de sa situation et être à l'écoute de ses perceptions. Cela implique de prêter attention à ce qui se déroule dans le moment présent, sans jugement ni distraction. La prise de conscience est un aspect important du développement personnel. Elle permet aux individus de développer une meilleure réflexion personnelle et de prendre des décisions plus éclairées. Elle favorise l'épanouissement de la relation aux autres en améliorant la communication, l'empathie et la compréhension, notamment des minorités.

BOUNCER

Un *bouncer* (physionomiste) est employé par un établissement pour veiller à ce que seules les personnes autorisées y pénètrent. Il y maintient l'ordre et la sécurité. Les *bouncers* ont généralement une présence physique certaine et sont chargés de vérifier les pièces d'identité, faire respecter les codes vestimentaires, contrôler les foules et expulser les personnes qui violent les règles de l'établissement ou constituent une menace pour la sécurité d'autrui.



BIPOC

L'acronyme BIPOC (black, indigenous and people of color) est un terme qui fait référence aux personnes indigènes, noires et de couleur. Ce terme vise explicitement à rendre visibles les identités afin de lutter contre le racisme et l'invisibilité des communautés indigènes.

CHEMSEX

Le *chemsex* (sexe sous drogues) désigne l'utilisation de drogues, généralement des stimulants comme la méthamphétamine en cristaux (synonymes : cristal meth, tina ou speed), le *GHB/GBL**, la méphédronne ou la cocaïne pour améliorer les expériences sexuelles ou faciliter les rapports sexuels en groupe. Il concerne souvent des hommes gays et bisexuels, mais peut également concerner d'autres individus et orientations sexuelles. Il est associé à des comportements à risque comme des rapports non protégés, des partenaires multiples et des rapports sexuels plus longs, qui peuvent entraîner un risque accru d'infections sexuellement transmissibles (IST), de transmission du VIH et d'autres problèmes de santé. Le *chemsex* peut aussi être associé à des problèmes de santé mentale comme la dépression, l'anxiété et la dépendance. La consom-

mation intense et prolongée de drogues associée au *chemsex* peut entraîner une dépendance physique et psychique et entraîner des effets négatifs sur les relations personnelles et le fonctionnement social.

Toutes les personnes qui se livrent à des activités sexuelles tout en consommant des drogues ne le font pas dans le cadre du *chemsex*. Toutefois, lorsque la consommation de drogues devient le principal moyen d'améliorer les expériences sexuelles, on peut considérer qu'il s'agit de *chemsex*. Il est important que les individus soient conscients des risques potentiels associés à cette pratique et prennent des mesures pour réduire les dommages, notamment en pratiquant une sexualité sans risque et en recherchant un soutien pour les problèmes de toxicomanie et de santé mentale.

CLUBCOMMISSION

La **Clubcommission** est une association berlinoise regroupant environ 200 clubs et organisateurs d'événements. Fondée en 2000 en réponse à la réglementation croissante de l'industrie de la vie nocturne, elle représente les intérêts de ses membres et promeut les valeurs culturelles et économiques de la scène des clubs. Elle défend ses membres dans les négociations avec le gouvernement et les représentants de la ville, fournit un soutien et des ressources pour les aider à naviguer dans les réglementations et lois complexes qui régissent l'industrie de la vie nocturne. Elle s'efforce de promouvoir la valeur culturelle des clubs en soulignant le rôle qu'ils jouent au plan touristique, en soutenant les artistes et les musiciens locaux et en contribuant au dynamisme de la communauté créative de la ville.

CLUB CULTURE

La *club culture* (culture des clubs) fait référence aux pratiques sociales, coutumes et valeurs qui ont émergé autour de la scène des clubs. Elle englobe un large éventail d'activités et d'attitudes, notamment la musique, la mode, l'art, les drogues et les interactions sociales. Elle est souvent associée à la musique électronique et à d'autres genres musicaux issus de la scène underground des clubs comme la house, la techno et la trance. Caractérisée par l'importance qu'elle accorde à l'expression personnelle, l'individualisme et l'hédonisme, elle a été associée à plusieurs mouvements comme les cultures rave, punk et LGBTQIA+. Ses valeurs et pratiques ont également influencé le développement d'industries connexes comme la production musicale, l'industrie des boîtes de nuit et des festivals.

CLUB SCENE

La *club scene* (scène des clubs) fait référence à la culture et à la scène sociale liées aux boîtes de nuit. Il s'agit généralement de personnes qui s'y réunissent pour danser, se rencontrer et écouter de la musique, souvent en compagnie d'un DJ ou d'artistes. La *club scene* peut varier en fonction de la ville ou de la région. À Berlin, elle est en majorité associée à la techno et la house et peut englober des lieux comme les clubs underground, les boîtes de nuit grand public ou les clubs gays. Elle représente un aspect important de la culture populaire depuis des décennies et a été associée à la culture des jeunes, à la rébellion et à la libération. Elle peut être un lieu d'expression, de rencontre et d'évasion de la vie quotidienne. Elle peut cependant présenter des risques comme la consommation de drogues, l'abus d'alcool et les comportements sexuels à risque. Il est essentiel d'être attentif à la sécurité et au bien-être personnels lorsque l'on participe à cette scène.

DANCEFLOOR

Le *dancefloor* (piste de danse) est la zone d'un club où les gens dansent au son de la musique jouée par un DJ. De taille et de forme variables en fonction de la capacité d'accueil et de l'agencement des lieux, elle peut également être dotée de machine à fumée et d'effets lumineux spéciaux qui créent une atmosphère et une expérience plus immersives pour le public. Le dancefloor est souvent l'attraction centrale du club.

DIGGER

Le *digging* (recherche de sons) se réfère au processus de recherche et de découverte de sons uniques à incorporer dans une composition musicale. Il implique l'écoute d'un large éventail de genres musicaux, d'enregistrements et d'autres sources afin de découvrir des éléments nouveaux et créatifs. Il constitue un aspect essentiel de la production musicale moderne, en particulier dans les genres de musique électronique et expérimentale. Il permet aux producteurs et aux musiciens de créer des sons novateurs qui distinguent leur travail de celui des autres et peut constituer un paramètre important pour le succès d'un morceau.

EP

Dans l'industrie musicale, un *EP* est l'abréviation de *extended play*. Il s'agit d'un enregistrement musical qui contient plus de titres qu'un single, mais moins de titres qu'un album complet. Le nombre de titres d'un *EP* varie généralement entre trois et six morceaux. Les *EP* sont souvent utilisés par les artistes pour sortir de nouveaux titres entre deux albums ou pour présenter leur travail à un public plus large.

GHB/GBL

Le *GHB* (acide gammahydroxybutyrique) et le *GBL* (gammabutyrolactone) sont des substances chimiques souvent utilisées comme drogues à des fins récréatives. Le "G" est un neurotransmetteur naturellement présent dans le cerveau qui peut avoir des effets sédatifs et euphorisants lorsqu'il est consommé à fortes doses. Le *GBL* est une prodrogue du *GHB*, qui se transforme en *GHB* dans l'organisme et possède des effets similaires. Ils sont souvent utilisés comme drogues dans les clubs en raison de leur capacité à produire des sentiments d'euphorie, de relaxation et de désinhibition. Ils sont aussi parfois utilisés comme drogues du viol en raison de leur capacité à provoquer une sédation et une perte de mémoire. A fortes doses ou en combinaison avec d'autres substances comme l'alcool, ils peuvent être dangereux et potentiellement mortels en provoquant une dépression respiratoire, des crises d'épilepsie ou un coma. Un surdosage peut survenir rapidement et être difficile à traiter, car il n'existe pas d'antidote spécifique. Ils sont également associés à des symptômes de dépendance et de sevrage (anxiété, insomnie, tremblements et hallucinations). Le sevrage du *GHB/GBL* peut être délicat et est potentiellement mortel.



Introversion | HÖR – 11.01.2023

HÖR

HÖR est une radio en ligne berlinoise spécialisée dans la musique électronique. Lancée en 2019, elle a rapidement fait des adeptes grâce à sa programmation très diversifiée. Elle fonctionne comme une station de radio à flux en direct, diffusant 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et proposant une variété d'émissions et de DJ sets d'artistes locaux et internationaux. La station est connue pour l'importance qu'elle accorde aux sons expérimentaux et à ceux qui repoussent les limites, ainsi que pour son engagement à faire

entendre des voix sous-représentées dans la communauté de la musique électronique. *HÖR* offre un espace aux DJ et producteurs en devenant pour présenter leur travail et se faire connaître. Elle organise régulièrement des événements spéciaux et des collaborations avec des clubs et d'autres lieux musicaux de Berlin. Elle est devenue un acteur important de la scène de la musique électronique à Berlin et au-delà.

KRAFTWERK

Le **Berliner Kraftwerk** est une centrale électrique désaffectée située à Berlin. Construite au début des années 1960, elle a fonctionné jusqu'en 1997. Le *Kraftwerk* est aujourd'hui un centre culturel et un espace événementiel. Connu pour son architecture industrielle massive, il est devenu un lieu populaire pour les concerts, les expositions d'art, les foires commerciales et d'autres événements. Il est célèbre pour ses événements de musique techno et il a accueilli certaines des plus grandes fêtes et festivals techno du monde, notamment la Love Parade et le Mayday festival. Il représente un symbole important de l'héritage culturel et industriel de Berlin, et sa transformation de centrale électrique en centre culturel créatif symbolise l'évolution de la ville.



MAINSTREAM

La *club culture* et le tatouage sont entrés dans le *mainstream* (courant dominant) grâce à une combinaison de facteurs comme l'évolution des attitudes et des valeurs dans la société, les progrès technologiques et l'influence des médias. Dans le cas de la culture des clubs, l'émergence de la musique électronique dans les années 1980-1990 a contribué à faire connaître la scène à un public plus large. Les progrès de la technologie musicale et l'essor de l'internet ont permis une diffusion et un partage accrus de la musique et de la culture, facilitant ainsi la découverte et la participation du public à la scène des clubs. De même, le tatouage est entré dans le courant dominant à la fin du XX^{ème} siècle, lorsque les attitudes à l'égard de l'art corporel ont commencé à changer. Auparavant, les tatouages étaient souvent associés à la criminalité, à la déviance ou à la rébellion et n'étaient généralement pas acceptés. Avec l'évolution des normes et de la société, ils sont devenus une forme légitime d'expression artistique et personnelle.

PRODUCTEUR

Un producteur de musique est une personne chargée de créer et de façonner le son d'un morceau ou d'un album grâce aux éléments rythmiques, mélodiques et sonores qui le composent. Cela peut impliquer la programmation et la manipulation d'instruments électroniques comme des synthétiseurs, des boîtes à rythmes et des échantillonneurs, ainsi que l'enregistrement et l'édition d'instruments en direct, de voix ou d'enregistrements sur le terrain. Outre les aspects techniques de la production, il joue aussi un rôle crucial dans la direction créative. Il peut être amené à collaborer avec des artistes, des auteurs-compositeurs et des ingénieurs pour développer un son ou un style unique, ainsi qu'à fournir des commentaires et des conseils au cours du processus d'enregistrement et de mixage. Dans l'industrie musicale moderne, un producteur peut également être chargé de superviser la commercialisation et la distribution de sa musique, ainsi que de gérer sa propre carrière et sa propre marque. Il peut être amené à travailler avec des maisons de disques, des agents de réservation et d'autres professionnels de l'industrie pour promouvoir et présenter sa musique à un public plus large.

PROMOTEUR

Dans le milieu de la musique, un promoteur est une personne qui aide à organiser et à promouvoir des concerts et d'autres événements musicaux en direct. Il réunit les éléments nécessaires à la réussite d'un événement, notamment en réservant un lieu, en s'assurant les services des artistes, en gérant la promotion de l'événement auprès du public et en assurant la logistique. Les promoteurs peuvent également travailler avec des sponsors et des annonceurs pour aider à financer l'événement et à le faire connaître. Ils doivent avoir une bonne compréhension de l'industrie musicale, de solides compétences organisationnelles et la capacité de promouvoir efficacement des événements par le biais de la publicité, des médias sociaux et d'autres canaux de marketing.

QUEER

Le terme *queer* (bizarre) a historiquement été utilisé dans un sens plutôt péjoratif pour décrire les personnes qui ne se conforment pas aux normes usuelles en matière de genre ou d'orientation sexuelle. Ces dernières années, il a été repris par la communauté LGBTQIA+ pour décrire les lesbiennes, gays, bisexuels, transgenres, gen-

derqueer, intersexes ou toute autre identité non hétérosexuelle ou non cisgenre. Il est fréquemment utilisé pour exprimer un sentiment de fluidité ou de non-conformité par rapport aux catégories traditionnelles de genre et de sexualité. Tous les membres de la communauté LGBTQIA+ ne s'identifient ou n'adoptent cependant pas ce terme.



RAVER

Un *raver* (raveur) est une personne adepte d'une culture apparue dans les années 1980-1990 autour de la musique électronique et de la *club scene*. Les *ravers* sont connus pour leur amour de la musique, de la danse et d'un mode de vie hédoniste centré sur les soirées dansantes nocturnes souvent appelées raves. Ce terme peut aussi désigner les amateurs de clubs et les passionnés de musique électronique. Alors que l'image traditionnelle des ravers était associée à des vêtements brillants et colorés, certains ravers ont commencé ces dernières années à porter des vêtements noirs et des accessoires fétiches dans les clubs et les festivals. Les raves constituent une activité sociale et leurs adeptes forment des communautés soudées autour de la musique et de la danse. Cette culture est connue pour son attitude d'ouverture et d'acceptation à l'égard des personnes de races, d'orientations sexuelles et de milieux différents. Ces dernières années, le terme rave a été utilisé plus largement pour désigner toute grande fête ou festival de danse, quel que soit le genre musical ou le type de culture concerné.

SAFE SPACE

Dans le milieu LGBTQIA+, un *safe space* (espace sécuritaire) est un environnement physique ou virtuel où les personnes LGBTQIA+ se sentent acceptées et respectées dans leur orientation sexuelle et leur identité de genre. Elles peuvent y exprimer librement leur personnalité sans craindre d'être discriminées, harcelées ou jugées. Les *safe spaces* LGBTQIA+ peuvent prendre de nombreuses formes telles que des centres communautaires, des clubs LGBTQIA+ ou des

forums en ligne. Ce sont des lieux où les individus peuvent entrer en contact avec des pairs et se sentir soutenus dans leur cheminement vers la découverte et l'acceptation de soi. Ces espaces sont essentiels pour donner un sentiment de communauté et d'appartenance aux personnes LGBTQIA+ qui peuvent être confrontées à la discrimination ou à l'exclusion dans d'autres domaines de leur vie.

SOBER RAVING

Le *sober raving* (rave sobre) consiste à participer à une rave sans consommer d'alcool ou de drogues. L'objectif est de créer un environnement sûr et inclusif pour les personnes qui veulent profiter de la musique, de la danse et de la socialisation sans avoir besoin de substances altérant l'esprit. Le *sober raving* peut être une option intéressante pour les personnes qui souhaitent profiter des aspects positifs de la culture rave comme l'esprit de groupe, la connexion aux autres et l'expression de soi sans les effets négatifs de la consommation de drogues et d'alcool. Elle peut également constituer un environnement favorable pour les personnes qui se rétablissent d'une dépendance ou pour celles qui choisissent de ne pas consommer de drogues ou d'alcool.



TRESOR

Le **Tresor** est un club techno situé dans le quartier de Mitte, à Berlin. Fondé en 1991 par **Dimitri Hegemann** dans le sous-sol d'un grand magasin abandonné après la chute du mur, il est rapidement devenu l'un des clubs techno les plus célèbres et les plus influents au monde. Il a contribué à faire de la ville un centre mondial de la musique électronique et techno. Le club est connu pour son atmosphère brute et industrielle, avec ses murs en béton apparent, ses poutres en acier et ses lumières vacillantes. Certains des meilleurs DJ du monde s'y produisent régulièrement. Le *Tresor* est à l'avant-garde de la scène techno depuis plus de 30 ans et a joué un rôle clé dans l'élaboration du son et de la culture de la musique électronique. Il a également lancé son propre label, **Tresor Records**, qui a publié la musique de certains des plus grands noms de la techno, ainsi que d'artistes en devenir du monde entier. Le *Tresor* reste une destination emblématique et essentielle pour les fans de techno et les amateurs de clubs de Berlin et d'ailleurs.

STADT NACH ACHT

Stadt nach Acht est une production de l'association fédérale des salles de concerts, clubs et festivals **LiveMusikKommission e.V. (LiveKomm)**, en coopération avec le think-tank (groupe de réflexion) **stadtnachacht**, le réseau européen **NEWNet**, l'association fédérale **safer nightlife SONICS** ainsi que le projet berlinois **SONAR**. Depuis son lancement, elle s'est étendue au monde entier. La plateforme a contribué à rassembler les communautés pendant une période difficile et a mis en avant la résilience et la créativité de l'industrie musicale.

TATTOOING MEETS CLUB CULTURE

Rencontre entre le tatouage et la culture des clubs

UNITED WE STREAM

Lancée en mars 2020 en réponse à la pandémie de COVID-19 qui a entraîné la fermeture de salles de concert et l'annulation d'événements, **United We Stream** est une plateforme numérique mondiale qui diffuse en direct des spectacles de musique électronique. Elle offre aux artistes, DJ et autres professionnels de la musique un espace pour partager leur travail et entrer en contact avec le public. La plateforme permet aussi de collecter des fonds pour l'industrie musicale, y compris les salles de concert, les artistes et les membres des équipes qui ont été touchés par la pandémie. *United We Stream* diffuse en continu des spectacles musicaux en direct, des sets de DJ et d'autres événements. La plateforme propose également des interviews d'artistes et d'autres contenus en coulisses et encourage les spectateurs à faire des dons pour soutenir l'industrie musicale.

VARIOUS ARTISTS

Une *various artists* est une compilation de morceaux de différents artistes, souvent du même genre ou de la même époque, regroupés sur un seul album ou une seule publication. Ces compilations peuvent être organisées par une maison de disques, un journaliste ou un critique musical, un DJ ou un producteur. Elles sont souvent utilisées pour mettre en valeur un style ou une époque musicale particulière, pour faire connaître des artistes moins connus à un public plus large ou pour célébrer un thème ou une occasion particulière.

CURRICULUM VITAE

CH/DE
03.02.1995
FR/DE/EN

→ PASSIONNÉ
→ ENTREPRENEUR
→ CURIEUX
→ OUVERT
→ DRÔLE
→ AUTHENTIQUE
→ INTÉRESSÉ
→ DYNAMIQUE

FORMATION & PARCOURS PROFESSIONNEL

DEPUIS 10/2022
Manager, tatoueur & modérateur
THE ND PROJECT, Berlin (DE), Sion (CH)

DEPUIS 04/2022
Tatoueur
Berlin (DE), Sion (CH)

07/2020 – 03/2022
Formation
High Contrast Tattoo, Berlin (DE)

11/2019 – 12/2021
Photographie & post production
hhv, Berlin (DE)

DEPUIS 2019
Graphiste & production team
Stadt nach Acht, Berlin (DE)

11/2018 – 06/2019
Directeur artistique & graphiste
The Tracksuit Club, Berlin (DE)

08/2017 – 06/2018
Graphiste freelance
The Beast GmbH, Berlin (DE)

03/2017 – 04/2017
Graphiste freelance
Studio Simon Palmieri, Berlin (DE)

09/2016 – 02/2017
Graphiste stagiaire & illustrateur
seen.by GmbH, Berlin (DE)

10/2015 – 04/2019
Booker, directeur artistique & manager
Bear'lin Station, Berlin (DE), Sion (CH)

09/2015 – 01/2016
Graphiste stagiaire
Panatom, Berlin (DE)

07/2014 – 07/2015
Staff accueil backstages
Montreux Jazz Festival, Montreux (CH)

11/2012 – 04/2016
Professeur de ski
Ecole Suisse de Ski, Thyon (CH)

08/2012 – 06/2016
Maturité prof. fédérale en design graphique
Ecole cant. d'art du Valais (ECAV), Sierre (CH)

07/2012 – 07/2016
Staff secteur Cup & Cie
Paléo Festival, Nyon (CH)

07/2010
Séjour linguistique
Ecole de langues, Bournemouth (GB)

08/2009 – 06/2012
Option arts visuels
Collège de La Planta, Sion (CH)

12/2008 – 04/2016
Professeur de ski
Ski Club Hérémençia, Thyon (CH)