

Pro Helvetia est la Fondation suisse pour la culture instituée par la Confédération. Elle réunit en Suisse et dans sept antennes à l'étranger quelque 110 collaboratrices et collaborateurs qui s'engagent pour la création artistique et culturelle contemporaine de Suisse.

Notre activité d'encouragement soutient la diversité et la qualité de la création artistique professionnelle et sa diffusion dans le monde entier. L'égalité des chances dans l'emploi et la diversité au sein du personnel sont des principes de base de Pro Helvetia.

Nous offrons au sein de notre secteur Communication, pour le 1er juin 2024 ou pour une date à convenir,

une place de stage en Communication d'une durée de 6 à 9 mois (80%)

Nous offrons

- Découverte des processus de la communication institutionnelle d'une fondation nationale au rayonnement international
- Collaboration à l'élaboration et à la mise en œuvre de diverses mesures de communication avec comme point fort la communication numérique
- Collaboration au sein d'une équipe multilingue dynamique
- Vaste éventail de thèmes en lien avec les disciplines artistiques que la fondation soutient
- Rémunération fondée sur les directives de l'administration fédérale : 2'560.– francs par mois (pour un taux d'occupation de 80%), 13e mois au prorata, 5 semaines de vacances par année, bonnes prestations sociales (p. ex. allocations surobligatoires pour enfants)
- Remboursement au prorata d'un abonnement demi-tarif ou réduction sur un abonnement général
- Lieu de travail attrayant dans le centre-ville de Zurich
- Point de contact neutre ainsi qu'une consultation sociale par un service externe à la fondation
- Engagement de la fondation à assurer l'accessibilité des places de travail

Vos tâches

- Travaux rédactionnels et coordination de traductions
- Publication de contenus destinés à la page internet, à la Newsletter et aux médias sociaux
- Soutien pour le community management
- Recherches et collaboration lors de la conception de campagnes
- Soutien aux relations avec les médias
- Tâches administratives
- Participation active à des séances de rédaction et de planification et à des réunions du secteur

Votre Profil

Vous vous intéressez aux questions culturelles, possédez un diplôme d'une haute école ou des qualifications comparables dans le domaine de la communication et des médias numériques ou dans un domaine apparenté, ou apportez une expérience professionnelle adéquate. Vous vous exprimez avec aisance à l'écrit, avez l'habitude de vous servir des plateformes en ligne (Internet et médias sociaux) et possédez un sens du texte et de l'image. La maîtrise d'outils tels que InDesign et Wordpress ainsi qu'une aisance dans le montage de courtes vidéos et animations sont des avantages. Vous privilégiez une communication directe et précise, et savez exécuter vos tâches avec autonomie. Vous avez en outre une bonne maîtrise de deux langues officielles et de l'anglais.

Nous nous réjouissons de recevoir votre candidature d'ici au **25 février 2024**. Veuillez nous l'envoyer à l'adresse bewerbung@prohelvetia.ch. Nous avons besoin de votre curriculum vitae et d'une lettre ou vidéo (environ 90 secondes) dans laquelle vous décrivez votre rapport à la communication et à l'encouragement de la culture ainsi que les expériences que vous avez faites jusqu'à présent dans ce domaine. N'oubliez pas de joindre les

documents dont vous disposez quant à votre formation et à votre expérience pratique (diplômes, certificats ou attestations de travail, références).

Patrizia Kettenbach, Ressources humaines (T+41 44 267 71 83), est volontiers à votre disposition pour toute question concernant le processus de candidature.

Veillez consulter nos [règles de protection des données](#) avant d'envoyer votre candidature.

Pro Helvetia

Fondation Suisse pour la culture

Human Resources

Patrizia Kettenbach

Hirschengraben 22

CH-8024 Zürich

www.prohelvetia.chwww.