

Pro Helvetia ist die Schweizer Kulturstiftung des Bundes, bei der sich rund 110 Mitarbeitende in der Schweiz und in sieben Aussenstellen für zeitgenössisches Kunst- und Kulturschaffen aus der Schweiz engagieren.

Mit unserer Förderung unterstützen wir die Vielfalt und Qualität des professionellen künstlerischen Schaffens und dessen weltweite Verbreitung. Chancengleichheit bei der Beschäftigung und eine diverse Belegschaft sind grundlegende Prinzipien bei Pro Helvetia.

Wir bieten per 1. Juni 2024 oder nach Vereinbarung

eine Praktikumsstelle Kommunikation für 6 bis 9 Monate (80%)

Wir bieten

- Einblick in die Prozesse der institutionellen Kommunikation einer nationalen Stiftung mit internationaler Ausstrahlung
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Umsetzung verschiedener Kommunikationsmaßnahmen mit Schwerpunkt auf der digitalen Kommunikation
- Zusammenarbeit im dynamischen mehrsprachigen Team
- Breites Spektrum an Themen aus den von der Stiftung unterstützten Sparten
- Vergütung, die sich an den Richtlinien der Bundesverwaltung orientiert: CHF 2'560.- monatlich bei 80% sowie ein anteilmässiger 13. Monatslohn, 5 Wochen Ferien pro Jahr, gute Sozialleistungen (bspw. überobligatorische Kinderzulagen)
- Anteilsmässige Vergütung Halbtax-Abo oder Vergünstigung Generalabonnement
- Einen attraktiven Arbeitsplatz in der Zürcher Innenstadt
- Neutrale Anlaufstelle / Sozialberatung für Mitarbeitende
- Bereitschaft seitens der Stiftung, Barrieren abzubauen und Arbeitsplätze zugänglich zu machen

Ihre Aufgaben

- Redaktionelle Arbeiten und Koordination von Übersetzungen
- Publizieren von Inhalten für die Internetseite, den Newsletter und die sozialen Medien
- Unterstützung im Community Management
- Recherchen und Mitarbeit bei der Gestaltung von Kampagnen
- Unterstützung in der Medienarbeit
- Administrative Aufgaben
- Aktive Teilnahme an Redaktions- und Planungssitzungen sowie an den Bereichssitzungen

Ihr Profil

Sie interessieren sich für kulturelle Fragen, verfügen über einen Hochschulabschluss oder vergleichbare Qualifikationen im Bereich Kommunikation/digitale Medien oder in einem verwandten Bereich, oder Sie bringen entsprechende Berufserfahrung mit. Sie können sich schriftlich gewandt ausdrücken, sind versiert im Umgang mit Online-Plattformen (Internet und soziale Medien) und haben ein gutes Gespür für Text und Bild. Kenntnisse in der Anwendung von Tools wie InDesign und Wordpress sind von Vorteil, ebenso Erfahrung in der Bearbeitung von Kurzvideos und Animationen. Sie kommunizieren klar und präzise und sind in der Lage, Ihre Aufgaben selbstständig auszuführen. Zudem beherrschen Sie zwei Amtssprachen und Englisch.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis am **25. Februar 2024**. Bitte senden Sie diese an bewerbung@prohelvetia.ch. Wir benötigen Ihren Lebenslauf und einen Brief oder ein Video (ca. 90 Sekunden), in dem Sie Ihren Bezug zur Kommunikation und Kulturförderung sowie Ihre bisherigen Erfahrungen in diesem Bereich beschreiben. Legen Sie bitte auch Ausbildungs- und Praxisnachweise bei (Diplome, Arbeitszeugnisse/-bestätigungen und Referenzen), soweit vorhanden.

Bei Fragen zum Bewerbungsprozess erteilt Ihnen Patrizia Kettenbach, Human Resources (T+41 44 267 71 83) gerne weitere Auskünfte.

Beachten Sie vor der Bewerbung unsere [Datenschutzbestimmungen](#).

Pro Helvetia

Schweizer Kulturstiftung

Human Resources

Patrizia Kettenbach

Hirschengraben 22

CH-8024 Zürich

www.prohelvetia.ch